

TEMATICA ECONOMIA COMERȚULUI

1. Conceptul de comerț
2. Repere comerciale
3. Funcțiile comerțului
4. Actele de comerț. Comerciantul
5. Serviciile comerciale
6. Organizarea activității comerciale
7. Comerțul cu ridicata
8. Comerțul cu amanuntul
9. Caracteristicile procesului de muncă în comerț
10. Considerații generale privind baza tehnico-materială a comerțului
11. Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul
12. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata

Bibliografie:

1. Barefoot, C., *Revoluția comerțului electronic*, Editura Amaltea, 2004
2. C.Costea *Afaceri în comerț – abordări moderne* Ed.ALL Beck București, 2005
3. Colectiv de autori, *Economie comercială* suport de curs, CD Ed. A.S.E. București, 2007
4. E Nyahoho & PP Proulx *Le commerce international Theorie, politiques et perspective industrielles*, Ed.. 3 Ed Presse de l'Université du Québec Institut d'études internationales de Montréal 2006
5. [Ioan Popa-TEHNICA OPERATIUNILOR DE COMERT EXTERIOR](#) Editura [Economica](#), București, 2008
6. Lefter Chirica - Comerț și economie comercială , editura economica, București , 2009
7. Patriche Dumitru, (coordonator) - Bazele comerțului, Editura Economică; București, 1999 ;
8. Popa Ion, coordonator, - Tranzacții internaționale, Editura Recif, București, 1998
9. Popa, Ioan "Tranzacții comerciale internaționale", Ed. Economică, București, 1997
10. Purcărea, Theodor "Management comercial", Ed. Expert, București, 1994
11. Răbonțu Cecilia Irina- Economia comercială- curs ID, Tg-Jiu, 2008
12. Suta Nicolae. - Comerț internațional și politici comerciale internaționale, Editura Eficient, București, 2000.
13. [Viorica Ionascu](#), [Manoela Popescu](#) - [Bazele](#) comerțului, [Economie](#), Editura: [Oscar Print](#), București, 2010